

対面形式の採用会
となるなか、ウェブ
が広がっている。

は自習

かったという。

一方、説明会の中
や延期で「学生との接
点が持てず困ってい
る」金融機関も多い。

危惧されるのは、学生
の情報不足。企業研究
が足りないまま面接を
迎える可能性があるた
め、情報を入手しやす
い環境づくりが求めら
れる。

社内研修も、ウェブ
を活用。秋田銀行は、4
月1日の入行式後に新
入行員を約2週間、自
宅待機とし、ウェブ研
修やテキストでの自習

とする。首都圏の大学
卒業生や卒業旅行で海
外渡航者が多いため、
仮に感染していた場合
の予防措置。蒲郡信用
金庫は危機管理策とし
てウェブ研修制度の導
入を検討。集合研修が
難しい場合の代替策や
集合研修を補う役割と
して機能させる狙い。
2021年度の導入を
めどに検討している。

月以降は1万5千円で
利用できる安価な費用
も魅力になっている。
山梨中央銀行は、提
携するロクトーナ(渋
谷区)のライブコマ
スシステムを提供。山
梨県の宝飾産業の販路
拡大に貢献している。
プラットフォームは、
ネット通販大手のアリ
ババが設立したオンラ
インモール「タオバ
オ」。中国語で商品説

財務面で影響を受ける中国進出の日系企業を対

“人集めない”サービス 金融界で提案広がる

金融界でセミナーや
会議、商談などのライ
ブ配信を取引先に提案
する動きが広がってい
る。特定の場所に参加
者を集める催し物を
“人を集めず”開くサ
ービスは、新型コロナ
ウィルスの影響を受け
る取引先の支援にもな
っている。

都内大手信用金庫な
どが提案を検討してい
るのが、N・シエン
(渋谷区)のインフォク
ローブライブ配信支援
サービス。視聴者はQ
Rコードを読み込むだ
け。スマートフォンが
らユーチューブを介し
てライブ映像が見られ
る。QRコードの利用

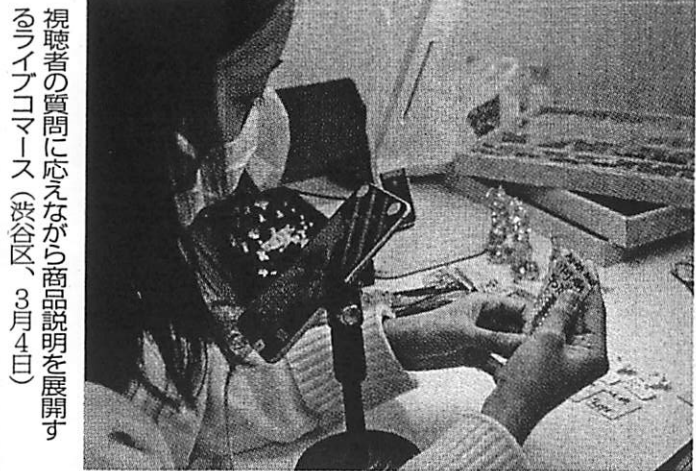
で、ライブ配信の事前
告知を利用者が手軽に
できるのが特徴。
関東甲信地区の地域
銀行は、親子向けイベ
ントを頻繁に開く幼児
教室に活用を提案。導
入時は月約32万円、翌

東邦銀・碧海信金

コロナ対応で特別休暇

【仙台・名古屋】東
邦銀行は3月2日か
ら、新型コロナウイル
スの影響に伴う学校の
臨時休校によって、子
供の世話が必要な行員
を支援するため、有給
扱いの特別休暇を設け
た。

取得対象者は子供を
育てる従業員とそのパ
ートナー。子供との同
居・非同居は問わない。
子供は臨時休校措置が
取られている学校に通
学。



視聴者の質問に答えながら商品説明を展開す
るライブコマース(渋谷区、3月4日)

ライブコマース